

CODICE ETICO OPERATIVO

MGF NEWS

O.E.C.

Operational integrity, ethical governance,
and cultural development framework.

CODICE ETICO OPERATIVO (IT VERSION)

MGF News nasce come journal online presentato al pubblico nel 2024, sotto la presidenza unica di Alessandro Mento, con polo operativo e decisionale con sede a Roma. A seguito di due anni di sviluppo intensivo, è stato definito il presente **Operative Ethical Code (O.E.C.)** con l'obiettivo di formalizzare procedure, metodi e direzioni strategiche che il magazine intende adottare nel corso del successivo biennio.

Governance e Ruoli Operativi

Nel corso del primo anno di attività digitale, è stato conferito mandato unico e in-tempore a Vittorio Bonato, con la carica di **Manager (Ad Honorem)**. La nomina è avvenuta a seguito di una dichiarazione volontaria di partecipazione al progetto, espressa per finalità esclusivamente culturali e non lucrative, con una modalità di compensazione non economica ma basata unicamente su riconoscimento etico. Si precisa che tale incarico non è formalizzato attraverso un singolo documento contrattuale pubblico, bensì trova fondamento in una pluralità di manifestazioni di volontà, anche implicite e reiterate nel tempo, riconducibili al comportamento attivo del soggetto all'interno del progetto. In particolare, l'eventuale esposizione del nominativo del soggetto all'interno dei contenuti editoriali avviene esclusivamente previa autorizzazione, in forma scritta, rilasciata articolo per articolo, in relazione alla partecipazione concreta e consapevole alle attività editoriali.

Pertanto, non trattandosi di rapporto contrattuale oneroso né di incarico professionale regolato da obblighi giuridicamente vincolanti, non è richiesta la forma scritta ad substantiam, ai sensi della normativa vigente.

La legittimità della collaborazione si fonda sul principio di libertà delle forme, nonché sul consenso informato del soggetto, manifestato attraverso la partecipazione attiva e l'accettazione delle modalità di pubblicazione e diffusione dei contenuti.

La funzione del Manager (Ad Honorem) si configura come:

- supporto allo sviluppo progettuale;
- leva per l'attivazione di nuove iniziative;
- base per la costruzione e il consolidamento del futuro gruppo di lavoro.

Tra le responsabilità operative rientrano:

- revisione e stesura dei contenuti editoriali;
- coordinamento qualitativo degli articoli;
- contatti diretti e indiretti con i partecipanti.

Rimane in capo alla Presidenza:

- la supervisione massima;
- la titolarità dei dati;
- il controllo finale delle pubblicazioni.

Identità Editoriale e Sviluppo del Progetto

Grazie alla sinergia tra le figure operative principali, attive sia nel contesto italiano che internazionale, MGF News si configura come piattaforma di diffusione culturale basata su contenuti autorizzati tramite liberatoria.

Nella fase iniziale, il progetto si presentava come uno spazio di esposizione testuale, focalizzato esclusivamente sulla lettura.

Nel secondo anno di sviluppo, l'introduzione di:

- manuali formativi;
- benchmark paralleli;

ha **trasformato** la piattaforma in un prodotto editoriale evoluto, strutturato come **rivista digitale sfogliabile**. A seguito delle richieste interne e della crescita della community, la distribuzione dei contenuti è stata estesa e diversificata. Tra i principali format introdotti:

1. *La Feluca*

Format editoriale a cadenza settimanale, caratterizzato da:

esposizione di contenuti sintetici e ad alto impatto;

utilizzo di un linguaggio accessibile e diretto;

valorizzazione di verità culturali e identitarie, con particolare riferimento alla Sicilia, territorio d'origine del Direttore Artistico e Presidente.

Il format si distingue per uno stile comunicativo “morbido”, volto a rendere fruibili concetti profondi attraverso espressioni immediate e contemporanee.

2. *Newsletter*

È stata riattivata una precedente infrastruttura digitale fornita dalla piattaforma Substack, inizialmente utilizzata per la comunicazione di verbali assembleari relativi al polo INTERNATIONAL controllato da MGF. Le attività si estendono su territori esteri quali: Portogallo, Londra, Spagna, attraverso collaborazioni con rappresentanti esterni; che contribuiscono con contenuti su base periodica, orientati alla crescita culturale e sociale collettiva. La riattivazione ha trasformato il canale da spazio informativo a numero chiuso a newsletter accessibile su richiesta, destinata a collaboratori attuali e futuri. L'espansione del progetto è stata supportata da campagne social mirate, collaborazioni con influencer e pagine con audience superiore ai 5.000 follower. Queste attività hanno contribuito a incrementare la visibilità della piattaforma, ampliare il bacino di lettori, facilitare l'accesso ai contenuti.

Nuove Iniziative Editoriali

Nel mese di marzo 2026 è stato introdotto il progetto *Mind Drops* ideato dall' ADH – Ad Honorem Manager. Una nuova linea semi-editoriale basata su contenuti informativi e narrazioni tematiche con pubblicazione attraverso la piattaforma Medium.

Questa iniziativa rappresenta un ulteriore sviluppo del modello, rafforzando la dimensione culturale e divulgativa del progetto. Si invita alla consultazione dei collegamenti alle piattaforme ufficiali presenti nella home, attraverso i quali è possibile seguire l'evoluzione, MGF News in tal senso si configura come un percorso in continua costruzione, orientato alla **scoperta: del mondo, delle dinamiche culturali, delle potenzialità dell'essere umano.**

Aggiornamenti Futuri

Il presente **O.E.C.** redatto in data 19/03/2026, rappresenta una versione aggiornata del codice operativo ed etico. Ulteriori revisioni saranno pubblicate progressivamente, in coerenza con le evoluzioni progettuali e le nuove iniziative previste nel piano strategico dei prossimi due anni.

OPERATIVE ETHICAL CODE (EN VERSION)

MGF News was established as an online journal presented to the public in 2024, under the sole presidency of Alessandro Mento, with its operational and decision-making headquarters based in Rome. Following two years of intensive development, this **Operative Ethical Code (O.E.C.)** has been defined with the aim of formalizing procedures, methods, and strategic directions that the magazine intends to adopt over the subsequent two-year period.

Governance and Operational Roles

During the first year of digital activity, a single and temporary mandate was conferred upon Vittorio Bonato, with the title of **Manager (Ad Honorem)**. The appointment was made following a voluntary declaration of participation in the project, expressed exclusively for cultural and non-profit purposes, with a form of compensation that is non-economic and based solely on ethical recognition. It is specified that this role is not formalized through a single public contractual document, but rather is grounded in a plurality of expressions of intent, including implicit and repeated ones over time, attributable to the subject's active involvement within the project. In particular, any inclusion of the subject's name within editorial content occurs exclusively upon prior authorization, provided in written form on an article-by-article basis, in relation to the subject's concrete and conscious participation in editorial activities. Therefore, as this does not constitute a remunerated contractual relationship nor a professional assignment governed by legally binding obligations, written form is not required *ad substantiam*, in accordance with applicable law. The legitimacy of the collaboration is based on the principle of freedom of form, as well as on the informed consent of the subject, expressed through active participation and acceptance of the methods of publication and content dissemination.

The function of the **Manager (Ad Honorem)** is defined as:

- support for project development;
- a catalyst for the activation of new initiatives;
- a foundational element for the construction and consolidation of the future working group.

Operational responsibilities include:

- revision and drafting of editorial content;
- qualitative coordination of articles;
- Direct and indirect interactions with participants.

The Presidency retains:

- ultimate supervision;
- ownership of data;
- final control over publications.

Editorial Identity and Project Development

Thanks to the synergy between the main operational figures, active both within the Italian and international context, MGF News is configured as a platform for cultural dissemination based on content authorized through release forms. In its initial phase, the project presented itself as a textual exposure space focused exclusively on reading. During the second year of development, the introduction of: training manuals; parallel benchmarks; transformed the platform into an evolved editorial product, structured as a digital, browsable magazine. Following internal requests and the growth of the community, content distribution has been expanded and diversified.

Editorial Formats

1. La Feluca

An editorial format with weekly cadence, characterized by:

- concise and high-impact content;
- the use of accessible and direct language;
- the enhancement of cultural and identity-based truths, with particular reference to Sicily, the place of origin of the Artistic Director and President.

The format stands out for a “soft” communicative style, aimed at making complex concepts accessible through immediate and contemporary expressions.

2. Newsletter

A previously established digital infrastructure provided by the Substack platform has been reactivated. It was initially used for the communication of assembly reports related to the INTERNATIONAL division controlled by MGF. Activities extend across foreign territories including: Portugal, London and Spain through collaborations with external representatives who contribute periodically with content aimed at collective cultural and social growth. The reactivation has transformed the channel from a closed informational space into a subscription-based newsletter accessible upon request, intended for current and future collaborators.

The expansion of the project has been supported by:

targeted social media campaigns;

collaborations with influencers and pages with audiences exceeding 5,000 followers.

These activities have contributed to: increasing platform visibility; expanding the readership base; facilitating access to content.

New Editorial Initiatives

In March 2026, the project **Mind Drops** was introduced, conceived by the **ADH – Ad Honorem Manager**. This represents a semi-editorial line based on: informational content; thematic narratives; with publication through the Medium platform. This initiative represents a further development of the model, strengthening the cultural and dissemination dimension of the project. Readers are invited to consult the links to the official platforms available on the homepage, through which it is possible to follow the evolution of the project. MGF News is thus configured as a continuously evolving path, oriented towards the exploration of:

the world;

cultural dynamics;

the potential of the human being.

Future Updates

This O.E.C., drafted on 19/03/2026, represents an updated version of the operational and ethical code. Further revisions will be published progressively, in alignment with project developments and new initiatives included in the strategic plan for the next two years.