

JMM. Lucrezia Lazzarich (Junior Marketing Manager, RN Beauty)

& CO.

ADH. Vittorio Bonato (Manager MGF News)

GRS. Alessandro Mento (Presidente)

“ Fare la differenza tramite l’eccellenza su scala valoriale “

8 Maggio 2025

DOCUMENTO PROPOSTA

“ NON LO PROVI TUTTI I GIORNI ”

Era nota agli antichi la frase “mens sana in corpore sano” e noi la condividiamo profondamente. Il benessere autentico nasce dall’unione tra ciò che si vede e ciò che si sente.

Lavorare solo sull’aspetto esteriore, senza ascoltare l’interiorità, rischia di creare risultati temporanei disarmonici. Viceversa, coltivare il proprio mondo interno e rispecchiarlo nell’aspetto esterno rafforza l’autenticità e la sicurezza di sé, per questo RN Beauty Studio crede profondamente negli equilibri creando percorsi tailor-made, con un focus massimo su personalizzazione e integrazione.

In veste di rappresentante Junior MM della struttura, Lucrezia ci racconta appunto di più, “ *tutto è nato proprio dall’esperienza e dalla visione di mia madre, che ha creduto fondando questo spazio più di 10 anni fa sulla volontà di proporre un’alternativa ai centri estetici convenzionali* “. Negli anni hanno chiaramente attraversato un’evoluzione naturale: da uno studio di estetica avanzata tradizionale sono diventate un centro di salute e benessere integrato, con spazi polifunzionali, un’immagine rinnovata e un’identità sempre più orientata alla **semplicità**, alla **longevità** e all’**armonia**.

Parlare di Longevità, dunque, significa vivere più a lungo.

Sì, ma soprattutto vivere meglio.

Non soffermandoci solo sugli anni aggiunti alla vita, ma sulla qualità della vita negli anni.

Con l’avanzare del tempo e la crescente consapevolezza delle persone, la **longevità** sarà sempre più ricercata come *obiettivo primario*; non solo trattamenti antiage ma uno stile di vita che favorisca equilibrio e vitalità nel tempo.

Non è tutto, crediamo più che mai che la vera forza risieda nella sinergia tra competenze.

Qui l'esperto in materia Partnership e Networking Alessandro Mento, abbraccia pienamente la filosofia condivisa dall'innovativa struttura.

Ogni figura professionale infatti, come quelle che loro propongono nello studio: **consulente, osteopata, chirurgo, biologa** – apporta uno sguardo specifico che arricchisce la visione complessiva del benessere. Collaborare per l'ap-punto, qui, significa condividere saperi per offrire percorsi realmente efficaci costruiti a partire dalla persona e non dal trattamento.

Proprio perché agire su un problema vuol dire capire davvero da dove viene e non solo perché si è presentato, intervenendo su di esso in modo da creare un nuovo **equilibrio sostenibile** per il corpo.

Da precoci e Opinion Leader nel mercato, la successione è un processo delicato ma anche profondamente stimolante.

L'emblema della giovinezza stabilita in struttura sostiene, “ *portare avanti il sogno di famiglia significa onorare le radici di questo progetto ma anche reinterpretarlo con sguardo contemporaneo. Integrando sicuramente **valori** come sostenibilità ambientale, equilibrio morale , rispetto per le relazioni familiari e soprattutto, coerenza con la visione personale e attuale del benessere* “ .

Prendersi cura di se stessi spesso si riflette all'esterno, ed è per questo che partendo dal bene personale e arrivando al bene dell'ambiente che ci circonda, sarà possibile condurre l'attività verso l'eccellenza, senza snaturarla ma anzi favorendo la **prosperità** con amore e determinazione.

Concludendo questo piccolo mondo tra Roma e la sua Storia può fare davvero la differenza rispetto a un suo concorrente perché oltre ad essere

RN Beauty Studio, è anche uno spazio dove si viene ascoltati profondamente.

Il pensiero sistemico è anche quello che sprona ad ampliare il bacino di utenza per raggiungere più persone nel territorio ma comunque vada è fondamentale considerare che il concept in questione, può ispirare realtà simili in altre città o magari in un futuro prossimo iniziare un percorso di collaborazioni con realtà che condividano gli stessi principi. *“ Che sia sotto il nostro controllo diretto o attraverso una linea guida replicabile, ci piacerebbe dare vita a una **filosofia del benessere RN** in grado di viaggiare e fiorire anche altrove, mantenendo intatta la nostra identità”* .

L'unicità sta nella capacità di collimare *competenza, cultura, professionalità e **intelligenza valoriale*** sposando più che mai il Taccheggio Creativo !